

인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정
Use of certificate, marks(logo) of conformity



korea hələl

한국할랄인증원(KHA)



인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정

Use of certificate, marks(logo) of conformity

1. 적용 목적 / Introduction

- 1.1 이 절차는 한국할랄인증원(KHA)가 소유한 첨부 1)에 표시된 대로 인증을 성공적으로 취득한 후 할랄 제품 인증 로고(마크)를 사용하기 위한 지침과 일반 약관을 제시한다. 이 지침은 인증 보유자가 인쇄 자료를 제작할 때 “KOREA HALAL” 로고 및 마크를 올바르게 사용하는데 도움이 된다.
- 1.2 한국할랄인증원(KHA)의 할랄 제품 인증 로고(마크)의 사용은 한국할랄인증원에 의해 지정된 제품이 성공적으로 인증된 고객에게만 제한되며 이 인증 로고(마크)는 인증서의 유효기간 동안 성공적인 심사가 수행된 경우에만 사용될 수 있다.
- 1.3 한국할랄인증원(KHA)은 적절한 소유권을 행사하며 인증 상태에 대한 부정확한 언급이나 인증 문서, 마크 또는 심사 보고서의 오해의 소지가 있는 사용에 대해 필요한 조치를 취한다.

2. 할랄 인증서와 할랄 로고(마크) / Halal certificate and Halal logo (mark)

2.1 한국 할랄 인증서 / Korea Halal Certificate

- 2.1.1 할랄 인증서의 사용은 인증서에 지정된 사항에 따라 표기된다.
- 2.1.2 할랄 인증서는 어떠한 형식으로도 내용을 편집, 위조 또는 수정할 수 없다.
- 2.1.3 할랄 인증서 보유자는 인증서의 남용 또는 오용에 대해 책임을 진다.
- 2.1.4 할랄 인증을 받은 후 사실과 다른 것이 확인 될 경우 즉시 취소가 가능하다.

2.2 할랄 로고(마크) 사용 조건 / Terms of Use of Halal Logo (Mark)

고객은 다음 사항에 동의한다/The Client specifically agrees that:

- 2.2.1 할랄 로고(마크)를 지정된 제품과 관련하여 오직 규정된 방식으로 사용 조건에 따라 사용하여야 한다.
- 2.2.2 고객은 할랄 로고(마크)를 지정된 제품과 관련하여, 또는 지정된 제품과 다른 제품이나 서비스 간에 혼동을 일으키지 않도록 커뮤니케이션 미디어(인쇄물, 디지털 매체 등)에서 사용할 수 있다.
- 2.2.3 고객은 로고(마크)를 사용할 때, 인증기관이 제공하는 링크 및 제품 인증 로고(마크) 사용 계약서에 서명해야 한다.

- 2.2.4 고객은 인증서의 유효기간 동안 또는 그 이후에, 할랄 로고(마크) 또는 그 모조품을 등록하거나 등록하려고 시도하지 않으며, 할랄 로고(마크)에 대한 소유권 주장을 하거나 주장하지 않으며, 인증기관, 그 승계자 또는 양수인이 여기에 명시된 대로 할랄 로고(마크) 사용 권한을 다룰 수 없다.
- 2.2.5 인증서의 일시 정지, 철회 또는 취소 시, 즉시 지정된 제품 및 그 커뮤니케이션 미디어에서 할랄 로고(마크) 사용을 중단해야 한다. 또한 그 이후에는 해당 마크를 사용하거나 등록하거나 이를 모방하여 등록을 시도해서도 안된다.
- 2.2.6 지정된 제품과 관련된 활동의 인수, 합병 또는 양도하는 경우, 할랄 로고(마크) 사용 권한을 양도하기 위해서는 인증기관의 서면 허가가 필수이다.
- 2.2.7 깃발, 차량, 대형 상자 또는 최종 사용자에게 도달하지 못하는 과포장, 창문 스티커, 홍보용 상품(예 주머니 다이어리, 명함, 카다로그, 홈페이지 등)에 사용되는 경우 할랄 로고는 인증 마크 없이 사용해서는 안된다.
- 2.2.8 고객에게 해당 로고(마크) 사용을 허용하는 경우, 인증 로고(마크)는 첨부 1에 나와 있는 할랄 로고(마크)와 함께 사용할 수 있으며, 인증 범위와 관련된 경우에만 문구 및 홍보 자료에 사용될 수 있다.
- 2.2.9 시험 보고서나 적합성 증명서(예: 교정 증명서나 분석 증명서)에는 인증 로고(마크)를 사용하지 않는다.
- 2.2.10 할랄 로고(마크)의 사용은 고객이 지정된 제품의 성능, 설계, 제조, 배송, 판매 또는 유통과 관련하여 법적으로 부과된 책임에서 면책되지 않음을 의미한다.
- 2.2.11 할랄 인증 보유자는 할랄 인증 기간이 종료되거나 할랄 인증 기준을 위반한 것으로 밝혀져 취소가 될 경우 더 이상 할랄 로고(마크)를 사용할 수 없다.
- 2.2.12 할랄 로고(마크)는 원래의 사양을 변경하지 않되 비율에 맞게 사용하여야 한다.
- 2.2.13 포장 색상으로 인하여 할랄 로고의 색상이 불가피 할 경우 흑백으로 사용 가능하다.



인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정

Use of certificate, marks(logo) of conformity

3. 할랄 인증 로고(마크) 획득 / Obtaining the Halal Certification Logo (Mark)

할랄 인증 로고(마크)는 할랄 인증을 성공적으로 완료한 회사에 발급된다. 그러나 심사원이 회사가 심사를 통과했다는 단순한 진술만으로는 충분하지 않기 때문에 회사는 유효한 할랄 인증서를 보유해야 한다.

4. 사용권 부여

인증서의 유효기간 동안 고객은 이 인증 규정에 명시된 대로 비즈니스 거래에서 인증서를 사용할 권리가 있다. 할랄 인증 기준 및 절차는 인증 로고(마크) 발급을 규정하고 있으며, 고객은 또한 기본 인증서의 유효기간 동안 비즈니스 거래 및 특히 광고에서 인증 로고(마크)를 사용할 수 있는 제한적이고 비독점적인 권리를 부여받는다. 이 맥락에서 고객은 해당 인증에 할당된 인증 로고(마크) 만 사용할 수 있다. 사용 권한은 기본 인증서의 만료, 철회, 취소, 제한 또는 정지 시 만료된다.

5. 고객의 인증 마크 접근 / Clients Management of Certification mark:

할랄 인증서를 받은 후, 고객은 한국할랄인증원의 홈페이지 또는 고객탐을 통하여 인증 로고(마크) 다운로드 또는 전달 받을 수 있다. 고객은 이 할랄 로고(마크)를 사용하여 브로셔, 웹사이트, 포스터 및 기타 여러 유형의 마케팅 자료에서 성공적인 인증을 알릴 수 있다.

(www.koreahalal.kr)

6. 고객 모니터링/ Customer Monitoring

6.1 할랄 로고(마크) 사용 권한의 유효기간 내내 고객은 항상 규정 및 각 서비스에 연결된 표준에 명시된 요구 사항을 준수해야 한다. 특히, 운영 조건의 모든 변경 사항과 법적 지위의 모든 변경 사항을 인증 기관에 서면으로 통지해야 한다.

6.2 인증 기관은 인증 마크의 유효기간 전체 동안 표준에 명시된 방법과 빈도를 사용하여 필요하다고 여겨지는 모든 검사를 하거나 대리인에게 위임할 수 있습니다. 검사를 통해 각 제품에 내재된 표준이 적용되고 이러한 규정과 실무 규범에 대한 적합성이 유지되는지 확인할 수 있다.

6.3 할랄 인증 로고(마크) 사용에 대한 모니터링 방법

6.3.1 시장 감시 - 시장에서 샘플 수거하여 확인



인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정

Use of certificate, marks(logo) of conformity

6.3.2 불시 감사 수행- 인증의 신뢰성을 확인하기 위해 불시에 감사 수행

6.3.3 고객 웹사이트 모니터링 / Monitor customer websites

6.3.4 고객의 신제품 및 등록 현황 모니터링

7. 처벌 및 항소/ Punishment and Appeals

7.1 할랄 로고(마크)를 부적절하게 사용한 경우, 인증 기관은 즉시 인증을 정지하거나 철회할 수 있으며 인증 기관이 제공하는 제제 절차에 따라 할랄 로고(마크)의 사용 권리를 박탈할 수 있다.

7.2 고객은 인증 인증 기관이 제공하는 항소 절차에 따라 인증 기관의 결정에 항소할 수 있다.

8. 사용 포기 / Abandonment of Use

고객은 할랄 마크 사용을 포기하거나 일정 기간 동안 중단할 수 있습니다.

8.1 이 경우, 고객은 인증 기관에 서면으로 통지해야 하며, 해당 제품과 관련된 모든 커뮤니케이션 자료를 변경해야 한다.

8.2 이를 바탕으로, 인증 기관은 고객에게 할랄 로고(마크) 사용의 일시적 또는 영구적 종료에 대한 조건을 안내해야 한다.

9. 기밀 유지 / Confidentiality

인증기관과 별도로 합의하지 않는 한, 고객은 인증서, 본 규정 및 부록을 제외한 인증 기관으로부터 받은 모든 문서를 기밀로 유지해야 한다.

10. 재정 조건 / Financial terms

할랄 로고(마크) 사용 허가에 대한 재정적 조건은 인증 기관과 고객 간의 계약에 포함되어 있다.

11. 법규 변경 / Changes in legislation

인증 기관은 할랄 로고(마크) 사용 권한 또는 그 취득 조건과 관련된 모든 국내 및 국제 법률, 규정 및 기준을 준수합니다. 인증 기관은 관련 법규 변경 사항을 고객에게 통지하며, 고객은 해당 변경 사항을 적용할 의무가 있다.



인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정

Use of certificate, marks(logo) of conformity

12. 규정 변경 / Changing in regulations

인증기관은 언제든지 이 규정을 수정할 권리가 있으며 고객에게 모든 변경 사항을 서면으로 통지하고, 고객은 해당 변경 사항을 적용할 의무가 있다.

13. 기술적 세부 사항 / Technical details

13.1 인증기관은 고객에게 올바른 로고(마크)를 제공한다.

13.2 고객은 할랄 로고(마크)의 사양을 변경하지 않는 한 가독성을 유지하면서 컬러로 인쇄할 수 있다.

13.3 단색으로 인쇄된 문서의 경우 고객은 해당 문서의 인쇄 색상으로 할랄 마크를 사용할 수 있다.

13.4 인증 로고(마크)는 확대 또는 축소할 수 있으나 반드시 가독성을 유지해야 한다.

14. 할랄 인증 로고(마크) 및 인증서의 부적절한 사용

14.1 인증서 보유자는 부여된 할랄 인증서를 가독성을 저해하는 방식으로 복사하거나 변조해서는 안된다.

14.2 인증서 보유자는 한국할랄인증원의 사전 검토 및 동의 없이 인증서를 다른 언어로 번역해서는 안된다.

14.3 할랄 인증서를 갱신하지 않은 할랄 인증서 보유자는 할랄 마크를 매장 내, 제조된 할랄 제품/서비스에 부착하거나, 식료품점 또는 슈퍼마켓 내에서 사용할 수 없다.

14.4 인증서를 브로셔, 팸플렛 또는 기타 마케팅 문서에 포함 시키고 인증과 관련된 잘못된 진술을 하는 경우.

14.5 인증서를 한국할랄인증원이 특정 제품(서비스 포함) 또는 프로세스를 인증한 것처럼 오해할 수 있는 방식으로 사용해서는 안된다.

14.6 마케팅 문서나 문헌이 인증 범위에 포함되지 않는 활동도 인증된 것처럼 암시하는 경우.
(인증 범위가 축소된 경우, 관련 광고 자료는 수정되어야 한다.)



인증서와 적합성 마크(로고)의 사용 규정

Use of certificate, marks(logo) of conformity

14.7 인증서가 인증 기관 및/또는 인증 시스템에 대한 신뢰를 잃게 하고, 공적 신뢰를 손상시킬 수 있는 방식으로 사용되는 경우.

14.8 커뮤니케이션 미디어에서 인증 상태를 언급할 때 인증 기관의 요구 사항에 부합하지 않는 경우.

14.9 인증이 정지되거나 철회된 고객은 인증을 참조하는 모든 광고 자료 사용을 즉시 중단해야 합니다. 여기에는 인증서 및 로고 사용 중단이 포함됩니다.

15. 시정조치

15.1 인증 관리자는 필요한 시정 및 예방 조치를 시작한다. 조치의 세부 사항은 시정 및 예방 조치 보고서에 기록되며, 경영진의 승인을 받는다.

15.2 KHA는 인증 정지 또는 철회, 위반 사항 공개, 필요한 경우 추가적인 법적 조치 등 시정 조치를 취할 권리가 있다.

16. 한국 할랄 인증 로고[마크]

1. 중앙 디자인 요소 / Central Design Element

로고의 중심에는 아랍어로 표기된 단어 「حلال (할랄)」이 배치되어, 이 로고가 할랄 인증과 직접적으로 관련됨을 명확히 나타냅니다.

2. 내부 원 구성/Inner Circle Composition

중심부를 둘러싼 내부 원에는 3개 국어(영어, 한국어, 아랍어)로 표기된 「Halal Korea / 할랄 한국 / حلال كوريا」 문구가 포함되어, 국제적 식별 가능성과 국내 정체성을 동시에 강조합니다.

3. 태극기 요소의 시각화 / Visualization of the Taegukgi Element

한국의 국기인 태극기의 상징 요소를 반영한 하프서클 형태의 태극 로고가 원형의 양쪽에 교차 되도록 배치되어 있으며, 전체 로고 디자인을 조화롭게 감싸며 한국적 정체성과 문화적 배경을 시각적으로 표현합니다.